

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Predire l'intenzione turistica in Italia: Prove tecniche

Autore: Paolo Carlevero

### **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo la realizzazione di una metodologia per investigare l'intenzione turistica in Italia. L'obiettivo è stato raggiunto attraverso l'utilizzo di SAS per addestrare modelli logistici su dati raccolti tramite interviste CATI e CAWI. Attraverso l'approccio adottato in questo elaborato, è possibile stimare diversi fattori connessi al turismo, consentendo di avere una visione più chiara e completa del fenomeno.

La metodologia sviluppata rappresenta uno strumento utile per enti pubblici e amministrazioni locali, favorendo l'ottimizzazione delle strategie turistiche, la distribuzione mirata degli investimenti e la destagionalizzazione dei flussi turistici. Inoltre, grazie alla possibilità di generare dati sintetici, è possibile incrementare il rispetto della *privacy* e la rappresentatività delle previsioni, ampliando le prospettive di *business intelligence*.

Inoltre, sono stati elaborati i dati relativi ai movimenti turistici in Italia forniti dall'ISTAT, consentendo di visualizzare e analizzare il fenomeno anche nel suo complesso e su una scala più ampia.