

## **Master Universitario di I Livello in:**

"ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2023/2024

### **Titolo della tesi:**

"Analisi degli effetti delle Nitto ATP Finals sui movimenti turistici a Torino negli anni post covid"

### **Autore:**

Luciano Davide Giordano

### **Abstract**

Questa tesi si propone di analizzare in modo dettagliato l'impatto turistico ed economico generato dalle ATP Finals a Torino, un evento sportivo internazionale di grande rilevanza. L'analisi si articola su tre direttrici principali: i flussi giornalieri dei turisti, l'indice di spesa (Spend-index) e il sentiment delle recensioni on-line.

L'approccio adottato combina tecniche di analisi dati, derivanti da più fonti, per offrire una visione completa e multidimensionale degli effetti dell'evento.

Nel primo capitolo, dopo un breve quadro di cosa sono e come nascono le Nitto ATP Finals, viene svolta un'analisi approfondita dei flussi giornalieri di visitatori negli otto giorni della manifestazione sportiva. I flussi giornalieri vengono messi a confronto con gli arrivi e le presenze registrate in occasione della festa di Ognissanti, un altro evento significativo per la città nel mese di novembre. Tramite Python, vengono studiati i movimenti giornalieri dei turisti nei diversi anni in cui le ATP hanno avuto luogo a Torino. L'obiettivo è quello di identificare differenze significative tra i vari periodi e di misurare il tasso di crescita degli arrivi e delle presenze per le ATP Finals. L'analisi permette di tracciare una retta di regressione che valuta l'evoluzione temporale e l'impatto dell'evento.

Il secondo capitolo è dedicato all'analisi dello Spend-index, una metrica appositamente sviluppata per misurare il livello medio di spesa effettuata dai visitatori durante l'evento. Lo Spend-index rappresenta uno strumento fondamentale per valutare l'impatto economico diretto del turismo e si basa sul monitoraggio delle transazioni effettuate attraverso i terminali POS (Point of Sale). Tramite questa analisi, è possibile evidenziare come la spesa turistica si distribuisca nei vari settori economici della città, fornendo indicazioni utili per le strategie di promozione turistica e commerciale. Lo studio dello Spend-index

permette inoltre di stimare il valore aggiunto derivante dall'evento, di rintracciare i momenti di picco di spesa e di segmentare il bacino turistico per livello di spesa.

Il terzo capitolo esplora il sentiment delle recensioni on-line, un aspetto cruciale per comprendere la percezione e la soddisfazione dei turisti. Le recensioni rappresentano oggi uno strumento di marketing fondamentale, poiché fungono da "nuovo passaparola" e influenzano fortemente le decisioni di viaggio. Attraverso strumenti di monitoraggio, la tesi esamina i commenti relativi a strutture ricettive, ristoranti, attrazioni culturali e altri punti di interesse (POI) visitati dai turisti durante le ATP Finals. L'analisi permette di individuare i temi principali discussi nelle recensioni e di valutare la polarità (positività o negatività) dei giudizi, sintetizzando i risultati in un indicatore complessivo di sentiment. Questo indicatore, coadiuvato da grafici, fornisce una chiave di lettura immediata sulla qualità dell'esperienza turistica e sulla percezione complessiva dei servizi offerti.

La tesi tramite l'integrazione di tecniche di analisi dei dati multisetoriali, mostra come le ATP Finals abbiano un impatto di primo piano sul turismo e sull'economia locale invertendo un trend che vedrebbe, invece, il periodo autunnale come mero momento di passaggio tra la fine dell'estate e l'inizio delle festività natalizie.