

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Dai Dati alle Decisioni: Sviluppo di Analytical Base Table e KPI per Ottimizzare le Campagne Marketing

Autore: Giuseppe Lischio

Abstract

L'analisi dei dati è un elemento cruciale per le strategie di marketing data-driven, in particolare per le aziende che operano nel settore dell'editoria digitale. Questa tesi, sviluppata nell'ambito di un tirocinio in una società di consulenza, ha avuto l'obiettivo di ottimizzare i processi di estrazione, trasformazione e caricamento (ETL) dei dati e di strutturare una Analytical Base Table (ABT) per avere un quadro riassuntivo dello stato dei clienti e migliorare l'efficienza del processo alla base delle campagne marketing.

Il lavoro si è concentrato sulla progettazione e implementazione di una pipeline dati efficiente, attraverso la suddivisione delle informazioni in ABT tematiche e la definizione di Key Performance Indicators (KPI) rilevanti per l'analisi del comportamento degli utenti. Inoltre, sono state poste le basi per l'implementazione futura di processi automatizzati di estrazione dei clienti target delle campagne marketing, grazie alla creazione di strutture dati adeguate e scalabili.

I risultati ottenuti dimostrano come un'adeguata ingegnerizzazione dei dati e l'adozione di una struttura riassuntiva e centralizzata possano facilitare l'accesso alle informazioni e ottimizzare le strategie decisionali aziendali. Lo studio rappresenta un contributo concreto all'efficientamento dei processi analitici e alla valorizzazione dei dati nel contesto del marketing digitale.