

Master Universitario di I Livello in: “ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE” A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Analisi del Fatturato e della Marginalità di Cloudea Srl

Autore: Ikram Moukafih

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del fatturato e della marginalità di Cloudea Srl, un'azienda che opera nel settore della consulenza tecnologica per le piccole e medie imprese (PMI). Attraverso l'utilizzo di Microsoft Power BI, sono stati analizzati i dati di fatturato e marginalità per gli anni 2023 e 2024, con l'obiettivo di fornire una visione completa e dettagliata delle performance aziendali.

L'analisi si è concentrata su vari aspetti chiave, tra cui l'ottimizzazione della gamma di prodotti venduti, la segmentazione dei clienti, il monitoraggio della crescita e l'allocatione delle licenze. Sono stati creati report dettagliati che includono grafici a barre, grafici a torta e mappe ad albero, per rappresentare visivamente i dati e facilitare l'interpretazione delle informazioni.

Inoltre, è stata condotta un'analisi della marginalità delle licenze Microsoft 365, con l'obiettivo di determinare la redditività di prodotto e cliente. Sono state create misure specifiche per calcolare il margine medio mensile, il margine medio per cliente e il margine totale delle licenze, fornendo una visione chiara della performance economica dell'azienda.

I risultati dell'analisi hanno evidenziato diverse aree chiave per il miglioramento, tra cui la necessità di diversificare ulteriormente il portafoglio clienti e ottimizzare le strategie di vendita e marketing. L'implementazione di modelli di analisi predittiva e l'integrazione di ulteriori fonti di dati potrebbero migliorare ulteriormente la robustezza dell'analisi e supportare decisioni strategiche basate sui dati.